

JORNADA SOBRE “DIGITALIZACIÓN Y TERRITORIOS RURALES INTELIGENTES: POR UN MUNDO RURAL INTELIGENTE, DINÁMICO Y CONECTADO”

Fecha: 31 de mayo de 2018

Horario: 10:00 – 17:20 h

Lugar: Casa de la cultura /edificio polivalente. Calle del Río Jordán, 15D, 14450, Añora (Córdoba)

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
9:30-10:00 h	30'	Recepción y acreditación de los asistentes
10:00-10:45 h	45'	<p>Bienvenida y consideraciones generales D. Bartolomé Madrid Olmo, Alcalde de Añora. Representante de la Junta de Andalucía. Representante del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.</p>
10:45-11:20 h	35'	<p>Módulo 1: Agenda de Digitalización del Medio Rural El modulo abordará las principales líneas identificadas en el Grupo Focal de digitalización y Big Data, organizado por la Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAPAMA, que permitirán definir las medidas estratégicas de digitalización para los sectores agroalimentario y forestal y para el medio rural, así como instrumentos necesarios para su impulso, eliminando barreras técnicas, legislativas, económicas y formativas existentes e impulsando su transformación digital. Se abordarán así mismo las conclusiones alcanzadas respecto al reto 1 de dicho Grupo Focal: digitalización y lucha contra el despoblamiento. Incorporación de jóvenes. Dña. Isabel Bombal, Vocal asesora de la Dirección General de Desarrollo Rural y Política forestal del MAPAMA. D. José Emilio Guerrero Ginel, Catedrático de la Universidad de Córdoba.</p>
11:20-12:00 h	40'	Pausa-café


HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
12:00–12:50 h	50'	<p>Módulo 2: Brecha digital: conectividad y formación</p> <p>El módulo girará en torno al Plan 300x100, cuyo objetivo es llevar fibra óptica a 300 Mbit/s al 100% de los núcleos de población de España, con especial incidencia en las pequeñas poblaciones y las zonas rurales, y que se enmarca en el Programa de Extensión de la Banda Ancha de Nueva Generación (PEBA-NGA) puesto en marcha en el año 2013 por el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Igualmente se tratarán las necesidades formativas en el medio rural, para lograr su desarrollo y transformación digital, así como de las fórmulas para abordarlas.</p> <p>D. José Ángel García Cabrera, Subdirector General de Redes y Operadores de Telecomunicaciones del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.</p> <p>Dña. Rosa Gallardo Cobos, Directora de Escuela Agronómica y de Montes, Universidad de Córdoba.</p> <p>D. Alberto Moreno Rebollo, Director de Regulación de Telefónica.</p>
12:50–13:10 h	20'	Sesión de debate
13:10–14:30 h	1h 20'	Pausa-comida
14:30–15:20 h	50'	<p>Módulo 3: Pueblos inteligentes</p> <p>La reducción de la brecha digital entre pueblos y ciudades es actualmente uno de los principales retos para frenar la despoblación y garantizar la calidad de vida en el campo. El módulo analizará los avances que tanto la UE como España están realizando en la definición de políticas dirigidas no solo a la incorporación de tics en el medio rural, sino a promover el empoderamiento de las comunidades rurales, y permitiéndoles aprovechar sus fortalezas y sus ventajas competitivas para el desarrollo de nuevas oportunidades.</p> <p>D. Enrique Nieto, Policy Analyst de la Red Rural Europea (ENRD)-Comisión Europea.</p> <p>D. Enrique Martínez Marín, Vocal Asesor del Plan Nacional de Territorios Inteligentes. Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y Agenda Digital.</p> <p>Representante de Federación de municipios y provincias (FEMP).</p> <p>D. Ezequiel Herruzo Gómez, Profesor en la Universidad de Córdoba.</p>
15:20 –15:40 h	20'	Sesión de debate

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
15:40 – 16:40 h	1h	<p>Módulo 4: Nuevos modelos de negocio y empleo en el medio rural inteligente.</p> <p>La digitalización está permitiendo la transformación de la economía y de la sociedad, permitiendo una mayor y mejor interacción entre los oferentes y demandantes. La digitalización de la economía lleva aparejada el desarrollo de nuevos modelos de negocio, nuevas formas de organización social y empresarial y traerá consigo ganadores y perdedores. Este módulo analizará distintos ejemplos identificados, que pueden servir de ejemplo a empresas y habitantes del medio rural para anticiparse, y poder cosechar las oportunidades que ofrece la digitalización del sector agroalimentario y el medio rural, para permitir su desarrollo inclusivo y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.</p> <p>Dña. Raquel Morito, Jefe de Marketing de Telefónica. D. Juanjo Manzano, Cofundador de Almanatura. Responsable de desarrollo y comunicación. D. Manuel Salas, Gerente del Grupo de Acción Local Los Pedroches. Experiencia Marketplace. Diputación de Córdoba. D. Joaquín Alcalde, Gerente de El Hueco (Soria). Grupo de Acción Local TAGUS (Cáceres)(por confirmar).</p>
16:40 – 17:00 h	20'	Sesión de debate
17:00 – 17:20 h	20'	<p>Clausura</p> <p>Esperanza Orellana Moraleda, Directora General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.</p>

Público destinatario: Ayuntamientos rurales, emprendedores rurales, cooperativas e industrias agroalimentarias, organizaciones agrarias, empresas tecnológicas, centros tecnológicos agroalimentarios, centros de conocimiento, GAL/GDR, REDR/REDER, organizaciones de mujeres rurales, Federación de Municipios y provincias, administraciones públicas, sociedad civil.

Antecedentes/contexto:

El pasado mes de noviembre de 2017 el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), lanzó de forma pionera en la UE el Grupo Focal sobre digitalización y big data en el sector agroalimentario y forestal y el medio rural. Un grupo multidisciplinar, multisectorial y multiterritorial, integrado por 38 expertos, que a lo largo



de estos meses está trabajando entre otros aspectos en la identificación de las principales barreras que pueden afectar al proceso de transformación digital del sector agroalimentario y forestal y del territorio rural, los principales actores implicados en este proceso y su rol o roles en el mismo y de igual forma los distintos incentivos necesarios (económicos, legislativos, etc.), para hacer que el proceso de transformación digital sea exitoso.

Los trabajos de este grupo focal serán la base para la redacción de la Agenda para la Digitalización del sector agroalimentario y forestal y el medio rural.

Esta agenda, en el **ámbito territorial**, tiene entre sus objetivos contribuir a través de la digitalización a la lucha contra el despoblamiento, la incorporación de jóvenes y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

Esta jornada permitirá profundizar en los objetivos de la Agenda relativos al ámbito territorial (no sectorial), afinar las líneas identificadas en el grupo focal y contrastarlas de primera mano con los agentes interesados para su posterior puesta en marcha, dentro de un proceso participativo e inclusivo.

Objetivos de las jornadas:

El objetivo de la jornada es el intercambio de ideas, la interacción y la colaboración entre los participantes procedentes tanto de Administraciones responsables de diseños de políticas, como de actores del medio rural, responsables de facilitar o poner en práctica proyectos dirigidos a revitalizar las zonas rurales a través de la innovación social y digital.

El evento busca:

- Abordar las necesidades de digitalización del medio rural y las características de los territorios rurales inteligentes a través de un proceso participativo.
- Debatir sobre las líneas vinculadas a la digitalización del medio rural en el ámbito territorial para contribuir al desarrollo de la agenda de digitalización del sector agroalimentario y forestal y el medio rural, con la participación de los principales actores del territorio (Ayuntamientos, Grupos de Acción Local, redes de desarrollo rural, cooperativas, otros actores de la sociedad civil y de las Administraciones Públicas (Estatal y Autonómica).
- Identificar líneas o ideas para el desarrollo de posibles proyectos piloto para la puesta en práctica de pueblos inteligentes que sirvan de ejemplo y modelo para otros municipios y zonas con condiciones estructurales y socioeconómicas similares.

#EsRuralEsVital